



国家级台州黄岩（塑料制品）知识产权快速维权中心

企业知识产权综合基础知识

主办单位：黄岩区知识产权保护中心

时间：2025. 05

目录

01 黄岩快维中心概况

02 专利预审

03 专利检索基础

04 检索工具与策略

05 知识产权维权

06 座谈交流



国家级台州黄岩（塑料制品）知识产权快速维权中心

01

黄岩快维中心概况

→ “知” 引未来 “塑” 造发展

01

中心概况



台州市黄岩区知识产权保护中心属台州市黄岩区市场监督管理局管理的公益一类事业单位，机构规格为副科级。2023年12月，经国家知识产权局批准台州黄岩（塑料制品）知识产权快速维权中心（以下简称黄岩快维中心）建设，是全国首个面向塑料制品产业知识产权快速维权机构。中心办公场地位于台州市黄岩区劳动南路396号，场地面积1500平方米，内设机构综合管理科和预审服务科。



黄岩快维中心面向辖区内塑料制品产业领域，提供集外观设计专利快速预审、快速确权、快速维权为一体的一站式综合服务，大幅缩短授权、确权、维权时间，降低维权成本，提高维权效率，进一步优化区域营商环境，吸引更多具有自主设计、自主品牌创新主体入驻黄岩，为辖区产业高质量发展提供有力支撑。





国家级台州黄岩（塑料制品）知识产权快速维权中心

02

专利预审

→ “知” 引未来 “塑” 造发展

专利快速预审

专利快速预审面向在黄岩快维中心备案的企事业单位，未通过备案的企事业单位，黄岩快维中心不提供专利预审服务。已备案主体可在预审案件提交系统提交专利申请。

注意事项：必须提交的为新申请，即未向国家知识产权局提交，没有申请号和申请日的专利申请。

普通审查



VS

快速预审



最快一周以内



黄岩区知识产权一站式服务平台

HUANGYAN DISTRICT ONE-STOP INTELLECTUAL PROPERTY SERVICE PLATFORM

台州黄岩（塑料制品）知识产权快速维权中心

TAIZHOU HUANGYAN (PLASTIC PRODUCTS) INTELLECTUAL PROPERTY RIGHT FAST-AID CENTER

请输入搜索内容



网站首页

新闻动态

维权援助

快速保护

公众服务

知产培训

导航运营



台州黄岩（塑料制品）知识产权快速维权中心揭牌仪式举行

工作动态

通知公告

更多>>

- 黄岩快维中心举办“数字经济领域知识产权保护”公益培训 05-06
- 黄岩快维中心开展“同读一本创新经典书、共上一堂知识...” 04-25
- 黄岩快维中心举办“数字经济领域知识产权保护”公益培训 04-25
- 黄岩知识产权一站式服务平台正式上线 04-22
- 黄岩快维中心开展“3·15”知识产权宣传 03-15
- 台州第二个国家级知识产权快速维权中心落户黄岩 12-31
- 台州黄岩（塑料制品）知识产权快速维权中心揭牌仪式举行 12-30
- 全省首单，落地黄岩！ 12-23



专利检索及分析系统

地方增强版

预审案件提交系统

— 办事大厅 —



快速保护

中心介绍

专利预审



知产培训

培训报名

课件分享



导航运营

项目展示

质押融资



国家级台州黄岩（塑料制品）知识产权快速维权中心

02

专利检索基础

→ “知” 引未来 “塑” 造发展

案例分析



黄岩双雄塑胶实业有限公司发明专利侵权案 (历史典型案例)

案号：(2006)浙民三终字第X号



案情概述

双雄公司生产销售“沙拉干燥器”，被特洛伊海伦公司指控侵犯其发明专利（专利号：ZL200410075755.5）。双雄公司未提前检索专利技术，直接仿制产品。



侵权认定

产品技术特征与专利独立权利要求完全一致，构成直接侵权。

法院判赔20万元，并销毁侵权产品及宣传资料。此案凸显技术密集型产品研发前专利检索的必要性。

案例分析



台州市敏行塑业有限公司“垃圾桶”外观设计侵权案

案号：浙台黄岩知裁字〔2022〕001号



案情概述

赵振宇拥有“垃圾桶”（专利号：ZL201830397537.5）外观设计专利，敏行塑业从拼多多店铺采购并销售同类产品。被请求人辩称产品来自其他供应商，但因未检索专利状态，导致侵权。



侵权认定

被控产品在弹盖按压处、桶盖连接处等设计特征与专利相同，构成侵权。

企业因未对采购产品进行专利风险评估，被责令停止销售并承担诉讼费用，凸显电商平台销售中的专利检索盲区。

案例分析



浙江晟鸿家居用品有限公司“旋转刀架”外观设计侵权案

案号：浙台黄岩知裁字〔2022〕002号



案情概述

郑文红为“旋转刀架”（专利号：ZL202030446604.5）专利权人，指控晟鸿家居通过抖音、阿里巴巴销售侵权产品。晟鸿家居辩称产品购自黄岩美盛家居厂（实为郑文红关联企业），但未核实专利归属。



侵权认定

产品在整体轮廓、底部花纹等设计上与专利高度一致，被判定为近似设计。

企业因未对供应商专利合规性进行审查，被迫停止销售并承担库存损失，同时暴露供应链管理漏洞。

专利检索的四大核心价值

规避风险

上市前的 “排雷行动”

案例：某模具企业通过检索发现 23 件相似专利，调整分型面设计，节约成本 400 万元。

技术查新

空白领域的 “掘金密码”

案例：智能穿戴配件企业通过检索发现 G06F3/0346 分类号下 “磁吸式表带” 技术空白，布局 3 件发明专利

竞品分析

动态监控的 “商业雷达”

案例：分析公牛集团插座专利布局，某企业针对性开发 “隐藏式 USB 模块”，抢占市场。

布局导航

专利壁垒的 “护城河工程”

案例：某家居企业围绕 A47J45/02（刀具收纳）分类号，布局 “磁吸 + 旋转” 组合设计，形成防御矩阵。



国家级台州黄岩（塑料制品）知识产权快速维权中心

03

检索工具与策略

→ “知” 引未来 “塑” 造发展

国内官方免费平台

中国专利公布公告系统

<http://epub.cnipa.gov.cn/>

提供全面的专利信息，包括专利公告、说明书等，是企业检索的基础工具。该系统数据更新及时，检索功能强大，能满足企业日常检索需求。

国家知识产权局专利检索及分析系统

<https://pss-system.cponline.cnipa.gov.cn/conventionalSearch>

提供专业的专利检索和分析工具，支持多种检索方式和分析功能。例如，企业可以通过该系统进行专利引证分析，了解技术发展脉络。

专利信息服务平台

<http://search.cnipr.com/>

提供专利大数据分析和可视化服务，帮助企业快速了解行业趋势。例如，通过该平台，企业可以分析某一技术领域的专利分布，优化研发方向。

外观设计专利检索公共服务平台

<https://d.cnipa.gov.cn/micro-portal/#/login>

提供外观设计专利检索分析服务。例如，通过该平台，企业可以分析某一技术领域的专利分布，优化研发方向。

国际权威平台

Espacenet（欧洲专利局）

<https://worldwide.espacenet.com>

提供全球专利信息，覆盖欧洲、美国、日本等主要经济体。

该平台数据质量高，检索功能强大，是企业拓展国际市场的重要工具。



USPTO（美国专利商标局）

<https://www.uspto.gov>

提供美国专利信息，是企业进入美国市场的重要参考。

该平台提供详细的专利说明书和审查文件，帮助企业深入了解美国专利法律要求。



WIPO（世界知识产权组织）

<https://patentscope.wipo.int>

提供全球专利信息，支持多种语言检索，是企业进行国际专利布局的重要工具。

例如，企业可以通过该平台检索PCT专利，了解国际专利申请情况。



非官方及第三方工具

01

INNOJOY数据库

国内非官方平台，数据更新滞后官方不超过1个月，支持双屏对比和图文对照。

02

智慧芽（PatSnap）

付费工具，提供全球专利检索、法律状态监控及技术趋势分析，适合企业研发需求。

03

SooPat

免费版支持基础检索，付费版提供深度分析，适合个人及中小型企业。

04

佰腾专利检索

支持IPC分类、法律状态查询及多国数据对比，部分功能需付费。

检索步骤

定期更新检索

更新频率

根据企业需求和行业动态，定期更新检索，确保信息的时效性。

例如，外观设计专利建议每3个月更新一次，发明专利建议每6个月更新一次。

01

更新内容

更新检索时，重点关注新申请专利和法律状态变化，及时调整企业策略。

例如，某企业通过定期更新检索，发现一项专利被无效，及时调整产品布局。

02



语义单一

原检索式

模具冷却系统

问题分析

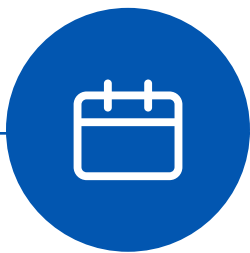
同义词扩展不足

优化后检索式

(冷却 OR 温控 OR
散热) AND 模具

检索技巧

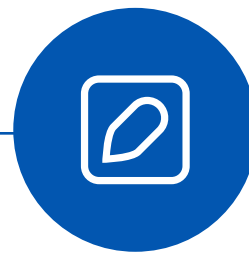
关键词拓展策略



同义词扩展

扩展关键词的同义词和上下位概念，提高检索结果的全面性。

例如，检索“杯盖”时，扩展为“盖子”“密封件”“封口装置”等。



上下位概念扩展

扩展关键词的上下位概念，提高检索结果的全面性。

例如，检索“智能水杯”时，扩展为“智能容器”“智能饮品容器”等。

检索技巧

4. 外观设计图片检索三法则



图片清晰度

确保上传的图片清晰、完整，涵盖产品的六面视图，提高检索准确性。

例如，上传智能水杯的六面视图，确保图片清晰、完整。



特征标注

在图片中突出标注产品的关键特征，提高检索效率。

例如，在智能水杯的图片中突出标注杯盖设计。



结合分类号

结合分类号进行图片检索，提高检索结果的准确性和全面性。

例如，结合分类号A47G19/22进行图片检索，提高检索效率。



国家级台州黄岩（塑料制品）知识产权快速维权中心

04

知识产权维权

→ “知” 引未来 “塑” 造发展

海外维权案例分析



台州某塑业有限公司为一家日用塑料制品制造与销售企业，产品远销海外，其中尼日利亚市场为企业重要出口市场，年出口额逾1000万。



对此，该企业万分焦急，通过黄岩（塑料制品）知识产权快速维权中心，联系到台州市知识产权保护中心寻求指导帮助。

侵权认定



一是组建应对小组，分工协作推进。

二是申请海外法院禁令，快速阻止蔓延。

目前，3家当地市场经销商主动联系企业商谈，承认自身侵权行为并签订庭外协议，下架涉案商品；台州企业在尼日利亚成功维权，并且在当地加强了专利布局，进一步巩固了市场地位

维权渠道

自力救济：通过函告、商谈，要求停止侵权并进行索赔；

行政保护：就知识产权权属或侵权纠纷请求行政处理、调解或行政查处，比如专利侵权纠纷行政裁决、针对商标侵权违法行为进行行政处罚；

民事诉讼：就知识产权权属、确权争议或侵权纠纷提起诉讼；

刑事控告：就涉嫌构成知识产权相关刑事犯罪的行为启动刑事控告；

海关备案查扣：海关依职权或依申请对涉嫌侵犯备案知识产权的进出口货物进行查扣并通知权利人维权；

电商平台投诉；

申请仲裁机构仲裁：适用于事先或争议后达成了仲裁条款的纠纷；

调解机构调解等。

取证

知识产权维权的取证方式主要包括自行取证(含委托公证或存证)、请求相关部门调查取证、责令对方提交书证、申请法院证据保全、委托律师在案件代理中申请法院出具律师调查令等。

知识产权维权的证据类型包括：当事人的陈述、书证、物证、视听资料、电子数据、证人证言、鉴定意见、勘验笔录、专利权评价报告、财务报告等。实务中证据内容因个案而异，可能涉及知识产权权属、主体认定、侵权事实、主观过错或恶意、损失或侵权获益、维权成本等

快速维权中心能做什么？

维权指导，调动多方资源，提供专业解答

出具侵权判定意见书

多部门协同保护，司法确认

开展知识产权维权援助及调解服务

协助开展专利行政裁决和行政执法



国家级台州黄岩（塑料制品）知识产权快速维权中心

05

座谈交流

→ “知” 引未来 “塑” 造发展



国家级台州黄岩（塑料制品）知识产权快速维权中心

感谢收看

台州黄岩（塑料制品）知识产权快速维权中心

地址：浙江省台州市黄岩区劳动南路396号

邮编：318020

服务电话：0576-84269297 0576-84269291

专利预审受理：<https://kw.cnippc.cn>